

Estudio Consumer Pulse de TransUnion

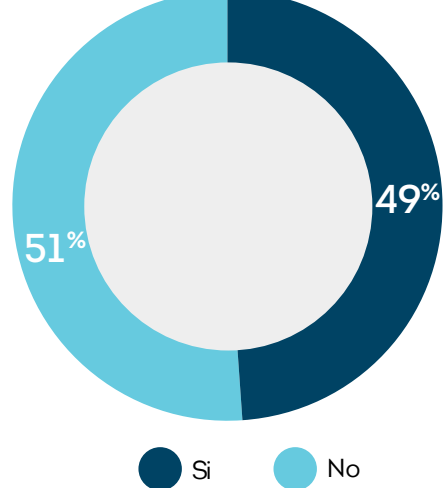
Radiografía del consumidor financiero colombiano

Cuarto trimestre de 2024

La encuesta trimestral de TransUnion explora cómo han cambiado las finanzas personales de los consumidores y qué cambios esperan en el futuro. El estudio mide los cambios en las perspectivas y comportamientos de los consumidores en función de la dinámica de los ingresos, las deudas y el fraude

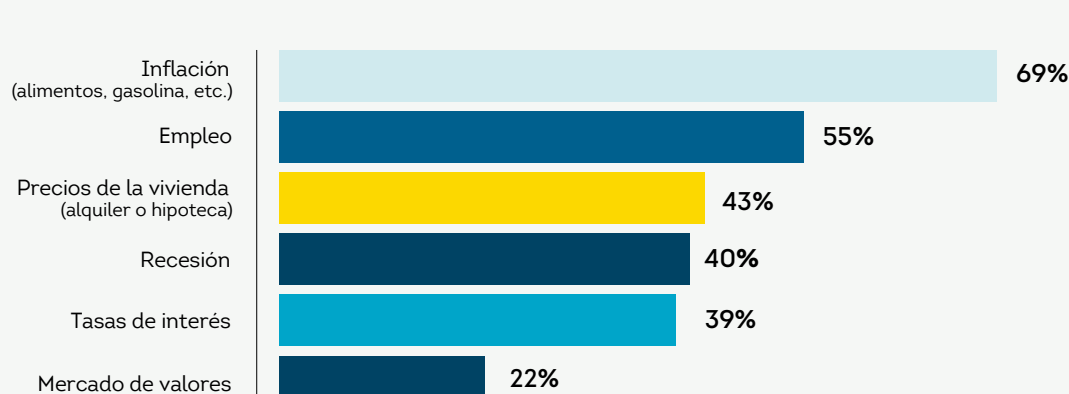
Alto costo del crédito genera menor demanda

Abandonó el plan de solicitar un nuevo crédito o de refinanciar



Casi la mitad de los consumidores indicó haber abandonado una aplicación de crédito—el 39% citó que el costo del crédito era demasiado alto.

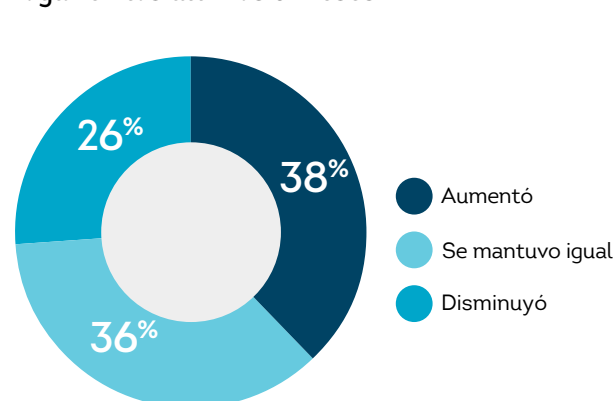
Las preocupaciones macroeconómicas



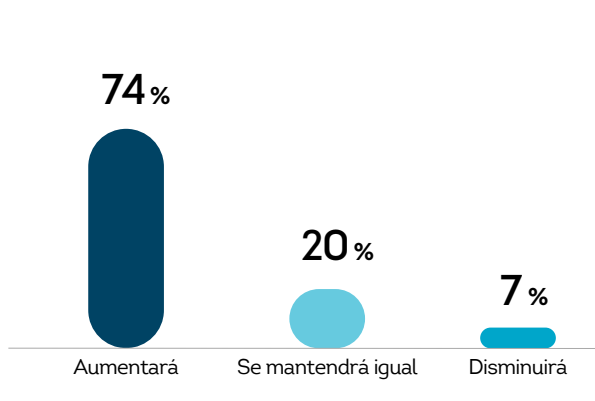
Las tasas de interés, aunque en menor medida que la inflación y el empleo, se mantuvieron entre las tres principales preocupaciones financieras de los hogares para el próximo semestre.

¿Cómo han cambiado los ingresos y qué cambios se esperan para el futuro?

Variación de los ingresos del hogar en los últimos 3 meses



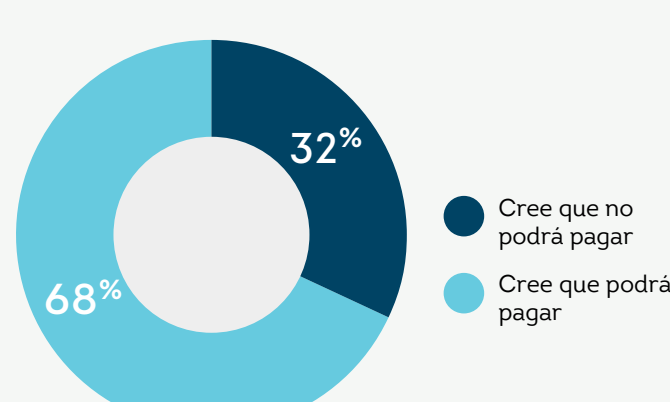
Variación esperada de los ingresos del hogar en los próximos 12 meses



La Generación Z fue la más optimista, con un 84% indicando que espera un aumento en sus ingresos.

Perspectivas sobre capacidad de pago de obligaciones

Porcentaje de consumidores que esperan no poder pagar al menos una de sus obligaciones actuales en su totalidad

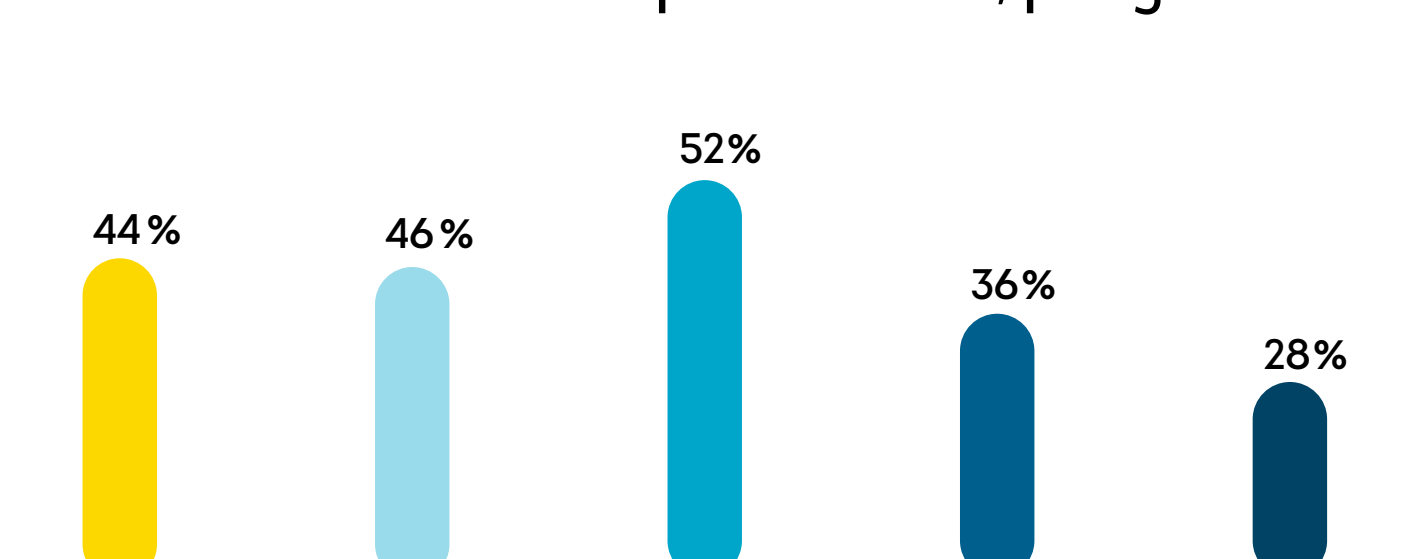


Entre todos los encuestados que indicaron que no podrán pagar al menos una de sus obligaciones actuales en su totalidad, el 35% dijo que utilizaría dinero de sus ahorros.

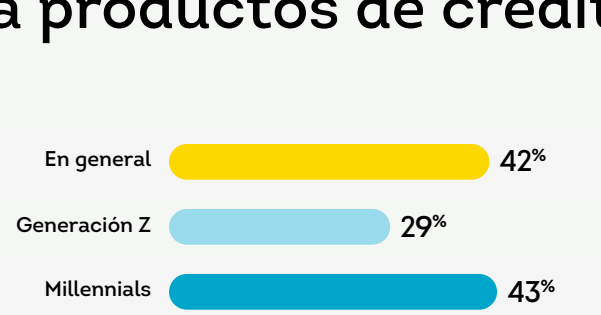
Acceso al crédito

Un alto porcentaje de los consumidores (60%) cree que sus puntajes de crédito aumentarían si las empresas utilizaran información que no se encuentra en un informe crediticio estándar, indicando que los consumidores entienden la importancia de utilizar datos alternativos para construir perfiles de crédito más completos.

Planes para aplicar a un nuevo crédito o refinanciar uno existente durante el próximo año, por generación



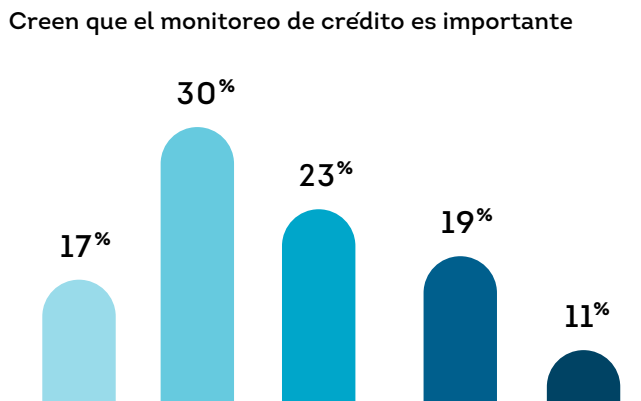
¿Creen tener acceso suficiente a productos de crédito?



En el cuarto trimestre de 2024, el 97% de los consumidores colombianos creía que el acceso al crédito es importante para alcanzar sus objetivos financieros. Sin embargo, solo el 42% de todos los encuestados creía que tenía acceso suficiente (una disminución de dos puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2023).

Importancia de monitorear la actividad de crédito

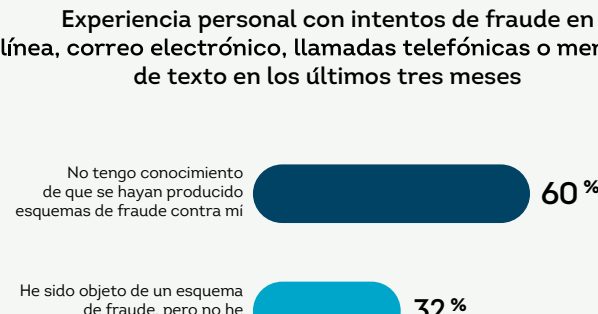
Creen que el monitoreo de crédito es importante



Las razones más comunes que dieron los consumidores para revisar sus informes de crédito incluyeron protegerse contra el fraude (36%), mejorar su puntaje de crédito (36%), conocer las ofertas de crédito a las que podrían calificar (28%) y monitorear la precisión de la información (26%).

El fraude digital

Experiencia personal con intentos de fraude en línea, correo electrónico, llamadas telefónicas o mensajes de texto en los últimos tres meses



El robo de identidad (45%) y las filtraciones de datos (45%) fueron las principales amenazas cibernéticas que más preocuparon a los consumidores encuestados, seguidas de cerca por el fraude con tarjetas de crédito o tarjetas de pago (43%).